

Afonso Almeida Paiva

professor / criativo / comunicador / humorista

curriculum vitae

Identificação



data e local de nascimento:

16/05/1994 - Coimbra

contactos:

01afonsopaiva@gmail.com

CV Afonso Paiva - 2026 - 9p

Breve documento de apresentação curricular e profissional.

Mais informações em:
<http://www.afonsopaiva.com>



Formação Académica

Setembro 2021 –
Novembro 2023



Mestrado em Ensino de Educação Visual e Tecnológica no Ensino Básico (ESEV)

Escola Superior de Educação de Viseu - ESEV

Conclusão do Relatório Final de Estágio com o título 'O Humor na Didática de Educação Visual - um estudo de caso'. Terminei este mestrado (que confere o grau de professor especializado) com média final de **16 valores**.

Outubro 2015 –
Julho 2017



Mestrado em Comunicação e Jornalismo na Universidade de Coimbra (FLUC)

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra - FLUC

Conclusão da tese de mestrado com o título 'Exploratório Centro Ciência Viva de Coimbra: o poder da criatividade e do humor ao serviço da ciência - um caso de estudo'. A média final do mestrado foi de **17 valores**.

Setembro 2012 –
Junho 2015



Licenciatura no curso de Design na Universidade de Aveiro

Departamento de Comunicação e Arte - DeCA

Licenciatura de 3 anos em Design Geral, ao abrigo da bolsa privada *Quero Estudar Melhor*. Conclusão da respetiva licenciatura com média interna final de **16 valores**.

Setembro 2009 –
Junho 2012



Nível de Ensino Secundário - Artes Visuais

Conclusão do 12º ano de escolaridade, no Curso Científico-Humanístico de Artes Visuais na Escola Secundária José Falcão em Coimbra, com média interna final de **18 valores**.

Competências Linguísticas

Setembro 2006 –
Dezembro 2012



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations

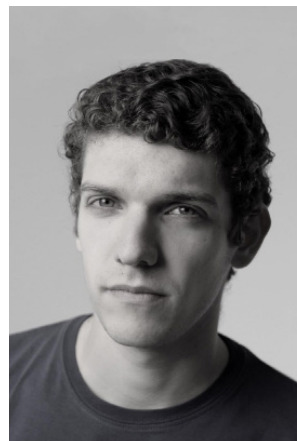
Nível Europeu de Inglês C2 (Proficiency) - *Excelente*

Após alguns anos de aprendizagem da língua inglesa, concluí o CPE (Certificate of Proficiency in English), o último exame para falantes não-nativos de inglês. Tendo sido aprovado neste exame, fiquei com o nível Europeu de Inglês C2, de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. No que concerne ao domínio deste idioma, os meus pontos fortes são a compreensão oral e a interação conversacional e o meu ponto mais fraco é a produção escrita.

Mais Sobre Mim

professor / criativo / comunicador / humorista

Com formação sobretudo artística sou uma pessoa polivalente que gosta de explorar diferentes áreas criativas. Ao não me destacar excepcionalmente em nenhum saber em particular, aposto na multidisciplinaridade, combinando conhecimentos distintos como o design, as ferramentas digitais, o desenho, a escrita e o humor.



Competências de Comunicação

- Boa capacidade de comunicação em equipa, adquirida através de várias experiências de trabalho em grupo
- Facilidade em comunicar para um grande público
- Correta expressão escrita e oral
- Capacidade de fundamentação de ideias e de construção de um discurso explicativo e argumentativo eficaz

Competências Técnicas

- Aptidão para desenhar (algo que foi sendo desenvolvido desde a infância)
- Bom domínio de técnicas de pintura, trabalhos manuais, fotografia, filmagem e edição de vídeo

Competências Digitais

- Bom domínio de alguns programas da Adobe (*Illustrator*, *Photoshop*, *Indesign* e *Premiere*). As técnicas relativas a estes programas foram adquiridas durante a licenciatura em Design. De forma rápida, mostro a habilidade com que utilizo cada uma das referidas ferramentas digitais:



Premiere
Bom +



Indesign
Suf +



Illustrator
Bom



Photoshop
Bom -

Outras Competências

- Experiência em organização de eventos
- Capacidade de assumir lideranças
- Sentido de humor e boa disposição
- Espírito inventivo e imaginativo
- Olhar autocrítico e vontade de aprender



mais

Além da polivalência, destaco-me pela criatividade e capacidade de resolução rápida de problemas. Gosto do processo de *brainstorming* e acho muito aliciante poder participar na discussão e desenvolvimento de uma ideia/projeto. Consigo articular quase sempre de forma eficaz o humor às minhas criações.



menos

Por vezes sou demorado nas tarefas de trabalho em resultado de excesso de perfeccionismo. Distraio-me com alguma facilidade e nem sempre sou o mais organizado nos meus ritmos de trabalho. Ainda assim, não baixo os braços e procuro diariamente limar estas arestas no sentido de tornar um melhor profissional.

Experiência Profissional*

(mais detalhes adiante neste CV)

Setembro 2023 –
(presente)

Professor de EV/ET no 2º Ciclo do Ensino Básico

Após concluir o mestrado em ensino (grupo 240), trabalho enquanto professor contratado do Ensino Público, leccionando as disciplinas de EV/ET.

Agosto 2022 –
Outubro 2022

Triber

Estágio em *copywriting* – Triber Agency

De forma sucinta, *copywriting* pode definir-se como o exercício de escrita e redação publicitária, que produz slogans, artigos, descrições e outros conteúdos textuais (que dão pelo nome de 'copy') com o objetivo de aumentar as vendas de um produto/serviço. Neste breve estágio realizei diferentes tarefas, tais como escrita de blogposts, criação de 'copys' para publicidade digital e gestão de uma plataforma de vendas digital. Nunca tinha trabalhado na área do marketing e gostei muito desta experiência.

Abr - Out 2018 –



Exploratório - Centro Ciência Viva Coimbra

Após ter feito o estágio curricular de mestrado nesta mesma instituição, trabalhei meio ano no Exploratório Centro Ciência Viva em Coimbra. Desenvolvi alguns projetos na área da comunicação e participei na criação de um espectáculo didático. Este espectáculo pretendia fazer divulgação científica, junto do público escolar do Ensino Básico. O surgimento de outros desafios profissionais, ditou a minha curta prestação laboral neste espaço.

Formação complementar

Fevereiro 2021 –
Março 2021



CCP - Curso de formação pedagógica inicial de formadores

Obtive o Certificado de Competências Pedagógicas (CCP) - atestado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, IP (entidade certificadora competente ao abrigo da Portaria nº214/2011, de 30 de Maio). Através da realização de um curso inicial de formadores em B-learning, via Zoom, adquiri mais uma valência que me permitirá ser formador. No referido período, completei todos os módulos deste curso de 96 horas e terminei-o com a classificação 5 (excelente). Este curso foi realizado na *Inovsaber School Insititute*, Instituição de Ensino e Formação Profissional.

Setembro 2019 –



Curso de Escrita de Humor para vários formatos

Pelo meu interesse na área do guionismo, decidi inscrever-me no curso "Estás-te a rir do quê", um curso de escrita de humor (para TV, rádio ou internet) ministrado pela guionista Susana Romana. Esta formação teórico-prática de 13 horas decorreu, de forma espaçada, ao longo do mês de Setembro de 2019, nas instalações das Produções Fictícias em Lisboa.

Participação em projetos, atividades de intervenção, eventos artísticos...

Em seguida, assinalo os principais projetos, atividades e eventos que organizei e nos quais participei. A par da minha formação académica, tenho-me dedicado essencialmente a projectos de cariz educativo, nos quais combino a minha vertente humorística e artística com a divulgação de causas sociais e/ou ambientais.

Campanhas de apelo à dádiva de sangue (verão 2021 & inverno 2022)

Enquanto dador de sangue, sempre fui sensível à importância da dádiva de sangue e à promoção deste importante gesto. Surgiu a oportunidade de produzir dois pequenos spots publicitários para o Serviço de Sangue do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, cujo departamento de promoção à dádiva dá pelo nome de 'Dar Sangue CHUC'. A ideia passou pela criação, filmagem e lançamento de dois pequenos vídeos que ajudassem no apelo à dádiva de sangue. Após a sua produção, os vídeos foram transmitidos nos vários canais da RTP, em dois momentos distintos (verão de 2021 e Natal de 2022). Eu fui o **autor e dinamizador** destes projetos, financiados pelo referido Serviço de Sangue e com a colaboração de um produtor de vídeo para a filmagem e edição dos trabalhos finais. Recorrendo ao humor, fui ator e criador de dois pequenos spots publicitários: Um com o slogan "Este Verão, seja um dador-salvador" e o outro com o lema "Este Natal, dê o braço". Mesmo com temáticas/imaginários distintos, ambos os vídeos apelaram à dádiva de sangue de forma mais criativa.

Dar Sangue CHUC

Hospitais da Univ.
de Coimbra

Julho 2021 &
Dezembro 2022



Economia Circular

Comissão de
Coordenação e
Desenvolvimento
Regional do
Centro

Janeiro 2019 –
Outubro 2019



AGENDA DE ECONOMIA
CIRCULAR DO CENTRO

Campanha Escolar sobre Economia Circular - CCDRC

Inserida na Agenda de Economia Circular do Centro, desenvolvi, em parceria com a CCDRC, uma campanha escolar que explicava os fundamentos e vantagens da Economia Circular. Além desta campanha, apresentei um evento regional de empreendedorismo jovem (VI Concurso Regional de Ideias de Negócio nas Escolas '19) e fui o responsável pela criação e desenho dos logótipos da respetiva Agenda de Economia Circular. Neste projeto cumpri as funções de **membro de equipa e autor** de diferentes produtos de divulgação, nomeadamente vídeos, apresentações e suportes de design.

A CCDRC trabalha para a coesão e desenvolvimento dos municípios da Região Centro e nesse sentido, lançou-me este interessante desafio: Explorar o conceito de Economia Circular através de um vídeo que, num registo mais cómico e ligeiro, fizesse alusão ao tema e contribuísse para informar e ensinar. Assim, pus mãos à obra e tentei criar um guião que, com algum humor, abordasse a Economia Circular. Numa pequena contextualização acerca dos modelos económicos que conhecemos, elaborei uma espécie de reportagem jornalística em que eu, Afonso, procuro o melhor modelo económico para o nosso futuro, concluindo, no final, que o modelo ideal é o da Economia Circular. Este vídeo tinha como público-alvo, principalmente, os alunos do ensino secundário. Este trabalho já foi mostrado em eventos com alunos da Região Centro (organizados pela CCDRC), recolhendo boas apreciações junto dos alunos e professores. O resultado poderá ser visto aqui:

<https://youtu.be/6esUn1hSt6w>

'Coimbra dos Humores'

Câmara Municipal
de Coimbra

Novembro 2018 –
Abril 2019

**Festival
Coimbra
dos
Humores**

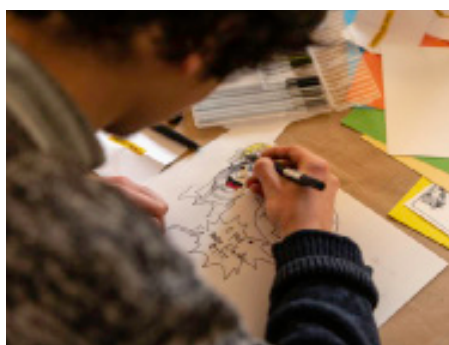
Festival 'Coimbra dos Humores' - Evento de Humor em Coimbra

Este projeto começou em Junho de 2018 quando decidi concorrer ao Orçamento Participativo Jovem 'Coimbra Participa', promovido pela Câmara Municipal de Coimbra. Após um mês intenso de recolha de votos, consegui que esta fosse uma das propostas mais votadas e assim avançou a ideia de criar um festival de humor em Coimbra.

Mais tarde, no final de 2018, começaram as reuniões de preparação. Foram longos meses de trabalho, nos quais me desdobrei em inúmeras tarefas: **programador cultural, organizador**, apresentador, designer e tarefeiro. Foi um festival totalmente idealizado por mim (**autor**), e, em grande parte, também por mim produzido. A preparação do Festival foi muito mobilizadora, mas valeu a pena. Em termos da dinamização cultural da Cidade, a realização deste evento ajudou a despertar a atenção para o humor e para a *stand-up comedy*, áreas artísticas em franco crescimento no nosso país.

O evento decorreu nos dias 6 e 7 de Abril de 2019 na zona da Baixa da cidade. Foram dois dias preenchidos com programação humorística variada, para todos os gostos e idades. Uma das atividades que destaco no âmbito desta candidatura, foi, o workshop de desenho e humor. O Festival teve um impacto positivo na cidade.

Além de fotografias, apresento o cartaz oficial do evento e suportes de comunicação relacionados. Estes elementos visuais e de design também foram da minha autoria:



Segue o link com o vídeo final que resume o evento acima detalhado:

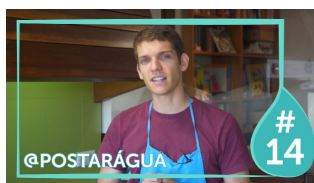
<https://youtu.be/ZGmkwp9npV0>

Projeto '@postaragua' - Campanha de Educação Ambiental

No final de 2018, participei em mais um projeto destinado a um público escolar. Por convite da BioRumo (empresa de consultoria em ambiente e sustentabilidade sediada no Porto), desenvolvi vinte pequenos vídeos em que, de forma humorística, abordava a questão do desperdício de água. Qual a plataforma ideal para chegar aos estudantes do ensino secundário? O Youtube foi escolhido como meio de difusão deste projeto e assim começou o desafio! No referido projeto, fui **autor** desta coleção de vídeos educativos, elaborados em parceria com um profissional da área do vídeo e multimédia.

A intenção era precisamente a de, através do humor, captar a atenção de um público mais novo para a urgência da mudança de comportamentos na gestão deste bem precioso. Assim, foram escolhidos vinte tópicos com dicas e conselhos para a poupança da água no nosso dia-a-dia. Com base nesses temas, escrevi o número correspondente de guiões e passei para a fase de gravação dos vídeos. Durante vários dias, foram captadas as imagens que mais tarde seriam editadas e transformadas no produto final: 20 vídeos divertidos de sensibilização para o 'não desperdício de água'.

Mais uma vez, tratou-se de um plano de ação que apostou na combinação do humor com a divulgação de uma causa de sustentabilidade. Esta iniciativa contou ainda com algumas apresentações em meio escolar, por mim **dinamizadas**. Nestas ocasiões, para além de exibir os vídeos, explorei com os alunos outras estratégias para poupar água. O nome '@postaragua' (com grafismo original e sem acentos) surgiu com o intuito de ligar a promoção da poupança de água com o paradigma digital das redes sociais em que hoje vivemos. 'Postar' conteúdos de sensibilização para a poupança de água, é, no fundo, uma maneira de '@postar' no futuro deste recurso.



Eis o link da lista de reprodução que compila os 20 vídeos lúdico-pedagógicos:

https://youtu.be/_htYsfC8-Mc?list=PLwHTbcNyXxWk_NECM0IxpE-JI234r0GQbC

Queima das Fitas 2018 - Colaboração em comunicação digital



No ano letivo de 2017/2018, a Comissão Organizadora da Queima das Fitas de Coimbra abriu um concurso para 'Youtuber da Queima'. Para esta função, procurava-se alguém com carisma para promover e comunicar as diversas actividades da Queima das Fitas de Coimbra 2018. Posto isto, participei e fui selecionado para esta colaboração. Durante três meses, trabalhei em parceria com esta associação académica, sendo **um membro da equipa** de comunicação e divulgação da Queima das Fitas. Fiz entrevistas, apresentei alguns eventos e contribuí para a criação de vídeos/conteúdo digital. Assim, no período que antecedeu a QF2018, utilizei as minhas valências de humorista e comunicador para enriquecer e **dinamizar** as plataformas online da maior festa académica do país.

Projeto
@postaragua

BioRumo

Setembro 2018
Novembro 2018


@postaragua

Youtuber
QF 2018

Associação
Académica de
Coimbra

Fevereiro 2018 –
Maio 2018



Experiência Profissional*

Desde que acabei de estudar, fui quase sempre um trabalhador por conta própria, adotando uma abordagem de *freelancer*, procurando as minhas próprias oportunidades de trabalho. Além da experiência no Exploratório Ciência Viva de Coimbra, a minha principal ocupação foram as participações em projetos de cariz educativo/cultural, como os que mencionei nas páginas anteriores. Neste capítulo, caracterizo um pouco melhor as minhas principais vertentes profissionais enquanto *freelancer*.

Humor e *stand-up comedy*

A paixão pelo humor é algo que tento combinar com outras áreas artísticas e do saber. Seja em formato de escrita, áudio ou através de vídeos humorísticos, sinto uma grande realização pessoal em fazer os outros rir. Há 7 anos comecei a fazer comédia em palco, apostando nas imitações. Foi por incentivo de amigos, que me estreei na *stand-up comedy*, num evento da Queima das Fitas de Coimbra '16. Desde então fui evoluindo, venci o medo de palco e ganhei ferramentas de comunicação para grandes públicos. Hoje em dia, os espetáculos de comédia são uma das minhas principais ocupações.

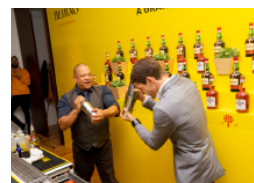
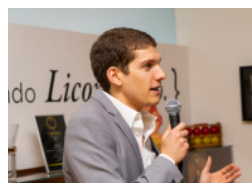
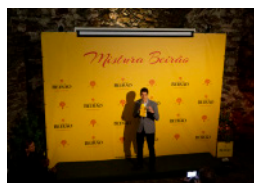
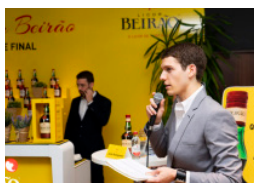
Guionismo / Escrita de Humor

Ligado maioritariamente à vertente humorística, comecei também a desenvolver uma faceta de guionista. Nos projectos em que já participei, fui quase sempre o autor dos textos apresentados em vídeos e apresentações. Gosto de escrever e uso essa valência para dar mais consistência aos projetos em que estou envolvido. Tenho um blog pessoal onde partilho alguns dos meus pequenos textos e ensaios 'cómico-literários':

<https://tiraumepassa.blogspot.com>

Apresentações públicas

Quer pela prática da comédia em palco, quer pelo interesse em me associar a diferentes causas, acabei por desempenhar algumas vezes o papel de apresentador. O meu estilo de humor mais politicamente correcto, permite que consiga adequar-me a diferentes tipos de eventos. As apresentações de índole lúdico-pedagógica são aquelas em que mais vezes participei, conforme anteriormente explicitado. Todavia, também já apresentei eventos institucionais e corporativos. A título exemplificativo, anexo um conjunto de fotografias que ilustram a minha participação enquanto apresentador no evento 'Mistura Beirão' da marca Licor Beirão, realizado no final de 2019 na sede na empresa (Lousã).



Organização de eventos

O Festival 'Coimbra dos Humores' é o meu melhor exemplo no que concerne à organização de eventos. Desde o ensino secundário que me habituei a ser 'organizador'. Partindo da máxima 'a cada ideia sua responsabilidade' há que a tomar a iniciativa... Antes da pandemia, era produtor cultural, organizando regularmente espetáculos de humor.



@cenasdoafonso

Criação de conteúdos digitais

Já antes do surgimento da Covid-19, desenvolvia projetos com grande componente multimédia. Devido à pandemia, dediquei-me ainda mais à criação de conteúdos digitais, geralmente humorísticos. Por isso, hoje, posso descrever-me como um criador nesta valência digital. No último ano, tenho regularmente publicado vídeos, por mim concebidos, gravados e editados. O conhecimento em edição de vídeo e outras ferramentas multimédia foi aprendido durante os anos de licenciatura e desenvolvido desde então, de forma autodidata. Saber filmar/editar é atualmente uma competência importante que me permite, tecnicamente, realizar este tipo de projetos. Para visualizar estes meus conteúdos multimédia (maioritariamente humorísticos), sugiro a consulta do meu site:

<http://www.afonsopaiva.com>

Nas redes sociais, também vou partilhando o meu trabalho, ideias e criações. Tudo isto pode ser consultado através do nome de utilizador @cenasdoafonso

Outros

A terminar este currículo, considerarei importante realçar a seguinte informação curricular:

Bolsa de Estudo universitária - Quero Estudar Melhor

Durante toda a minha licenciatura em Design pela Universidade de Aveiro, tive a sorte de ter sido acompanhado por uma bolsa de estudo. Na entrada para o curso, concorri a uma iniciativa conjunta do Expresso e da Prébuild que estava a atribuir 30 bolsas universitárias para estudantes recém-matriculados em alguns cursos, entre os quais Design. No final desse ano, recebi a notícia de que estava no lote dos estudantes premiados. Para além da média do ensino secundário, os critérios de seleção para este concurso eram o envio de um vídeo promocional sobre o percurso de cada candidato e uma entrevista presencial, que incluiu provas individuais e de grupo. Esta bolsa era atribuída anualmente mediante algumas regras entre as quais o aproveitamento académico. Para além de ser necessária a aprovação em todas as unidades curriculares, a média final de cada ano teria de ser igual ou superior a 14 valores. Deste modo, tive as propinas dos três anos de licenciatura asseguradas por esta bolsa privada.

